

SC VITAL BERRY MARKETING EXPORT SRL

Beriu, Nr. 192 B, Hunedoara

Nr.Inreg. 146/14.07.2025

POLITICA DE ACHIZITII SUSTENABILE

1. Introducere

Această politică subliniază angajamentul nostru de a promova practici responsabile din punct de vedere social și ecologic, reflectând angajamentul nostru față de un viitor mai durabil.

SUSTENABILITATEA reprezintă capacitatea de a exista și de a dezvolta fără a epuiza resursele naturale disponibile și fără a distruge mediul.

APROVIZIONAREA DURABILĂ reprezintă achiziția de bunuri și servicii necesare cu cel mai mic impact asupra mediului și sănătății umane.

POLITICA DE APROVIZIONARE SUSTENABILĂ se referă la abordarea responsabilă și durabilă a procesului de procurarea bunurilor și serviciilor într-o organizație sau într-un lanț de aprovizionare.

1.1 Scopul politicii pentru achiziții sustenabile

În VITAL BERRY MARKETING EXPORT achizițiile reprezintă funcția corporativă centrală în ceea ce privește asigurarea cadrului optim de desfășurare a procesului realizat de la comandă până la plată și folosirea pârghiilor cheie pentru creșterea sustenabilității.

Scopul acestei politici este de a stabili și implementa în următorii ani un cadru definit pentru achizițiile sustenabile realizate de VITAL BERRY MARKETING EXPORT, asigurându-ne că toate achizițiile susțin viziunea noastră privind sustenabilitatea.

1.2 Viziunea VITAL BERRY MARKETING EXPORT privind sustenabilitatea

Politica vizează integrarea considerațiilor sociale și de mediu în procesul decizional de achiziții, de la selecția furnizorilor până la finalizarea contractelor. Prin implementarea acestei

politici, urmărim să minimizăm impactul societății noastre asupra mediului, să promovăm drepturile omului și să încurajăm inovația și eficiența în lanțul nostru de aprovizionare.

Înțelegem că sustenabilitatea este o călătorie continuă și anevoioasă, nu doar un obiectiv de atins. Prin urmare, ne angajăm să îmbunătățim constant practicile noastre de achiziții pentru a reflecta cele mai bune practici în domeniul sustenabilității. Ne propunem să fim o legătură majoră în lanțul de sustenabilitate, conectând beneficiarii produselor noastre cu furnizorii noștri printr-un angajament comun față de principiile dezvoltării durabile.

Prin această politică, VITAL BERRY MARKETING EXPORT își reafirmă angajamentul de a înțelege și respecta normele internaționale și legile locale relevante, cum ar fi Pactul Global al Națiunilor Unite și Standardul ISO/DIS 20400:2017. Mai mult, prin consultarea părților interesate și implicarea acestora în procesul de achiziții sustenabile, VITAL BERRY MARKETING EXPORT își propune să construiască parteneriate solide, bazate pe încredere și performanță mutuală.

Politica VITAL BERRY MARKETING EXPORT pentru achiziții sustenabile este fundamentală pentru viitorul sustenabil pe care compania noastră îl construiește, asigurând că fiecare decizie de achiziție reflectă angajamentul față de responsabilitatea ecologică și socială.

2. Angajamentul VITAL BERRY MARKETING EXPORT

2.1. Principiile de bază în achizițiile sustenabile

VITAL BERRY MARKETING EXPORT își fundamentează achizițiile sustenabile pe o serie de principii de bază, care ghidază întregul nostru proces de achiziție, asigurând că fiecare decizie va susține angajamentele noastre față de protecția mediului, practicile de muncă etice și drepturile omului. Aceste principii includ:

- **Responsabilitatea ecologică:** Recunoaștem importanța protecției mediului și ne angajăm să reducem impactul ecologic al operațiunilor noastre prin selecția atentă a produselor și a furnizorilor care urmează practici de producție ecologice.
- **etică și transparență:** Toate achizițiile să fie realizate cu integritate, onestitate și în conformitate cu cele mai înalte standarde etice, promovând transparența în toate etapele procesului de achiziție.
- **Respectarea drepturilor omului:** Suntem ferm angajați să respectăm drepturile omului în lanțul nostru de aprovizionare, pentru a evita orice formă de muncă forțată sau de muncă a copiilor, și pentru a asigura condiții de muncă sigure și echitabile pentru toți.
- **Inovație și eficiență:** Încurajăm și valorizăm inovația în practicile de sustenabilitate, atât în cadrul companiei noastre, cât și la furnizorii noștri, pentru a îmbunătăți continuu eficiența și impactul nostru ecologic și social.

2.2. Colaborarea cu furnizorii

Conștienți de faptul că un lanț de aprovizionare sustenabil necesită un efort comun, VITAL BERRY MARKETING EXPORT este preocupată să lucreze îndeaproape cu furnizorii săi pentru a promova și îmbunătăți practicile de sustenabilitate prin:

- **Dialog constant:** Menținem o comunicare deschisă și continuă cu furnizorii noștri pentru a împărtăși bune practici, inovații și provocări în domeniul sustenabilității.
- **Evaluări și feedback:** Realizăm evaluări periodice ale performanței de sustenabilitate a furnizorilor și oferim feedback constructiv pentru îmbunătățiri continue.

Prin această abordare colaborativă, VITAL BERRY MARKETING EXPORT își propune să creeze un lanț de aprovizionare robust și sustenabil, care să reflecte angajamentul nostru comun față de un viitor mai bun. Împreună, construim un fundament solid pentru sustenabilitate, care sprijină nu doar obiectivele noastre corporative, dar și pe cele ale comunităților și mediului în care operăm.

3. Criterii de sustenabilitate în achiziții

3.1. Evaluarea impactului asupra mediului

În cadrul VITAL BERRY MARKETING EXPORT, evaluarea impactului asupra mediului trebuie să devină o componentă esențială a procesului de achiziții sustenabile. Aceasta va include:

- **Analiza ciclului de viață:** Suntem preocupați să evaluăm produsele și serviciile pentru a înțelege impactul lor ecologic pe întregul ciclu de viață, de la producție până la eliminare.
- **Reducerea emisiilor de carbon:** Suntem preocupați să acordăm prioritate achizițiilor care contribuie la reducerea amprente de carbon a companiei, prin selectarea furnizorilor care folosesc energie regenerabilă și practici de producție eficiente din punct de vedere energetic.
- **Conservarea resurselor:** Încurajăm utilizarea materialelor reciclate și reciclabile, precum și a produselor care necesită mai puține resurse naturale în producție.

3.2. Considerații sociale și etice

VITAL BERRY MARKETING EXPORT integrează considerații sociale și etice în criteriile de achiziție, reflectând angajamentul nostru față de practici de muncă corecte și responsabilitate socială:

- **Drepturile omului:** Solicităm furnizorilor noștri să respecte drepturile fundamentale ale omului în toate aspectele operațiunilor lor, interzicând muncă forțată și exploatarea copiilor.
- **Condiții de muncă:** Evaluăm condițiile de muncă ale furnizorilor noștri, asigurându-ne că aceștia oferă un mediu de lucru sigur și sănătos pentru angajați.

- Egalitate și nediscriminare: Promovăm diversitatea și egalitatea de șanse în lanțul nostru de aprovizionare, selectând furnizori care demonstrează angajamentul față de nediscriminare și incluziune.
- Dezvoltare comunitară: Încurajăm parteneriatele cu furnizorii care contribuie la dezvoltarea economică și socială a comunităților locale.

3.3. Eficiența economică și costurile pe termen lung

Analiza cost-beneficiu: Promovăm evaluarea achizițiilor nu doar pe baza costului inițial, ci și considerând valoarea pe termen lung și economiile potențiale prin reducerea consumului de energie, materiale și costuri de întreținere.

- Investiții în calitate: Suntem preocupați de a identifica și a acorda prioritate produselor și serviciilor care oferă durabilitate și fiabilitate superioară, înțelegând că acestea pot reduce costurile pe termen lung prin minimizarea nevoii de înlocuire sau reparație.
- Parteneriate strategice: Suntem dornici să dezvoltăm parteneriate cu furnizorii care împărtășesc angajamentul nostru pentru inovație și eficiență, în scopul de a identifica împreună metode pentru a reduce costurile operaționale și a îmbunătăți performanța de sustenabilitate.

Prin integrarea acestor criterii de sustenabilitate în procesul de achiziție, VITAL BERRY MARKETING EXPORT își consolidează angajamentul față de dezvoltarea durabilă, asigurând că practicile noastre de achiziție vor susține un viitor mai responsabil din punct de vedere social, ecologic și economic.

4. Practici de achiziție responsabilă

VITAL BERRY MARKETING EXPORT este preocupată de adoptarea unei abordări sistematice și riguroase în selecția și evaluarea furnizorilor, pentru a asigura alinierea lor la principiile noastre de sustenabilitate și responsabilitate socială. Procesul include:

- Criterii de preselecție: Stabilirea unor criterii de preselecție care reflectă angajamentul nostru față de protecția mediului, practicile de muncă etice și respectarea drepturilor omului.
- Evaluări de sustenabilitate: Implementarea unor evaluări ale sustenabilității, inclusiv audituri la fața locului și verificări ale lanțului de aprovizionare, pentru a asigura conformitatea furnizorilor cu standardele noastre.
- Dialog deschis: Menținerea unui dialog deschis cu potențialii furnizori pentru a înțelege capacitățile și angajamentele lor în domeniul sustenabilității, precum și pentru a identifica oportunitățile de îmbunătățire.

4.1. Cerințe specifice pentru furnizori

Politica de achiziții sustenabile a VITAL BERRY MARKETING EXPORT impune furnizorilor să adere la un cod de conduită clar și detaliat, care include:

- Practici de mediu: Adoptia unor practici de producție care minimizează impactul negativ asupra mediului, inclusiv gestionarea eficientă a deșeurilor, reducerea emisiilor și utilizarea resurselor regenerabile.
- Munca și respectarea drepturilor omului: Asigurarea unui mediu de muncă sigur și sănătos, respectarea drepturilor lucrătorilor, interzicerea muncii forțate sau a muncii copiilor și promovarea egalității și diversității.
- Etică în afaceri: Conducerea afacerilor cu integritate, transparență și conformitate cu legislația aplicabilă, inclusiv în materie de corupție și mită.

5. Managementul riscurilor și conformitatea

5.1. Identificarea și gestionarea riscurilor legate de sustenabilitate în lanțul de aprovizionare

VITAL BERRY MARKETING EXPORT este preocupată să implementeze un proces robust de identificare și gestionare a riscurilor pentru a include provocările legate de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare. Acest proces trebuie să includă:

- Analiza riscurilor: Realizarea unei analize de risc cuprinzătoare pentru a identifica potențialele probleme de sustenabilitate, precum impactul negativ asupra mediului, practicile de muncă neetice sau încălcarea drepturilor omului.
- Planuri de estompare: Dezvoltarea și implementarea planurilor de estompare a efectelor riscurilor identificate, asigurându-ne că sunt luate măsuri preventive și corective adecvate.
- Colaborare cu furnizorii: Colaborarea cu furnizorii pentru a îmbunătăți practicile lor de sustenabilitate și a reduce riscurile asociate lanțului de aprovizionare.

5.2. Asigurarea conformității cu legislația relevantă și standardele internaționale

VITAL BERRY MARKETING EXPORT se angajează să respecte toate legile aplicabile și să adere la standardele internaționale relevante pentru sustenabilitate, inclusiv:

- Legislație și reglementări: Asigurarea conformității continue cu legislația națională și internațională, cum ar fi cele ale UE2, ONU3 și Standardul ISO/DIS 20400:2017.664.
- Standarde internaționale: Alinierea în vederea implementării celor mai bune practici și standarde internaționale în domeniul sustenabilității pentru a ghida operațiunile și relațiile cu furnizorii.
- Clauze contractuale: Integrarea clauzelor de sustenabilitate în contractele cu furnizorii pentru a asigura conformitatea acestora cu standardele și politica companiei.

5.3. Audituri și evaluări periodice

Pentru a asigura respectarea continuă a angajamentelor de sustenabilitate și conformitatea cu legislația relevantă, VITAL BERRY MARKETING EXPORT este preocupată să efectueze audituri și evaluări periodice:

- **Audituri regulate:** Programarea și efectuarea auditurilor regulate, atât interne, cât și la furnizorii principali, pentru a verifica conformitatea cu politica de sustenabilitate a companiei și cu cerințele legale.
- **Raportarea și analiza performanței:** Colectarea și analiza datelor de performanță de la furnizori pentru a evalua progresele în domeniul sustenabilității și pentru a identifica zonele care necesită îmbunătățiri.
- **Acțiuni corective:** Implementarea acțiunilor corective atunci când sunt identificate neconformități, lucrând îndeaproape cu furnizorii pentru a remedia problemele într-un mod timpuriu și eficient.

Prin aceste măsuri, VITAL BERRY MARKETING EXPORT dorește să își consolideze capacitatea de a gestiona riscurile legate de sustenabilitate în lanțul său de aprovizionare și de a asigura un nivel înalt de conformitate cu legislația relevantă și standardele internaționale. Această abordare nu doar că protejează compania și partenerii săi de potențialele riscuri și penalități, dar contribuie și la construirea unei reputații solide ca lider responsabil în sustenabilitate.

6. Instruire și sensibilizare

6.1. Dezvoltarea competențelor interne pentru achiziții sustenabile

Pentru VITAL BERRY MARKETING EXPORT, dezvoltarea competențelor interne este esențială pentru implementarea efectivă a achizițiilor sustenabile. Sensibilizarea angajaților privind importanța sustenabilității este fundamentală pentru crearea unei culturi corporative care valorizează și susține practicile responsabile. Societatea investește în:

- **Programe de conștientizare:** Implementează programe de conștientizare pentru a educa toți angajații despre importanța sustenabilității, impactul acțiunilor lor asupra mediului și societății, și rolul esențial pe care îl joacă fiecare în atingerea obiectivelor de sustenabilitate ale companiei.
- **Comunicare internă regulată:** Utilizează canalele de comunicare internă, cum ar fi buletinele informative, reuniunile de echipă și platformele online, pentru a împărtăși istorii de succes, provocări și lecții învățate legate de sustenabilitate.
- **Încurajarea inițiativei individuale:** Promovează inițiativa individuală și implicarea angajaților în proiecte de sustenabilitate, oferind recunoaștere și recompense pentru contribuții inovatoare și eficiente.

7. Actualizarea politicii în funcție de evoluțiile interne și externe

VITAL BERRY MARKETING EXPORT este pregătită să se angajeze într-un proces dinamic de actualizare a politicii sale pentru achiziții sustenabile, asigurându-se că rămâne în pas cu evoluțiile interne și externe, cum ar fi:

- Schimbări în legislație și standarde: Actualizează politica pentru a reflecta orice schimbări în legislația națională și internațională, precum și modificările în standardele de sustenabilitate și cele mai bune practici.
- Feedback și învățături: Integrează lecțiile învățate din implementarea politicilor și feedback-ul părților interesate pentru a îmbunătăți continuu eficacitatea și aplicabilitatea politicii.
- Inovații și tendințe: Adaptează politica pentru a include noi inovații și tendințe în domeniul sustenabilității, cum ar fi tehnologii verzi, economia circulară și responsabilitatea socială corporativă, pentru a rămâne la avangarda practicilor sustenabile.

Prin acest proces de revizuire și actualizare, VITAL BERRY MARKETING EXPORT își demonstrează angajamentul față de excelență și liderat în domeniul achizițiilor sustenabile, asigurându-se că politica sa rămâne relevantă, eficace și aliniată cu cele mai înalte standarde și așteptări ale părților interesate.

Intocmit,

Responsabil sisteme de management

Beca Valentina



Aprobat,

Administrator

Jara Claissac Gonzalo Ignacio

